

平成25年度あおもりコミュニティビジネス表彰応募申込書 (記入例)

1 応募者(事業主体)について

(ふりがな) 企業・団体等名	(〇〇すてーしょん) 企業組合〇〇すてーしょん	(ふりがな) 代表者職氏名	(あおもり たろう) 代表理事 青森 太郎
主たる事業所や 事務所の所在地 等	所在地：〒030-8570 青森市長島一丁目1番1号 電 話：017-734-9374 F A X：017-734-8107 U R L：http://www.pref.aomori.lg.jp/sangyo/shoko/Community_Business.html		
連絡担当者	職氏名(ふりがな)： (はちのへ はなこ) 事務局長 八戸 花子	電 話：017-722-1111 F A X：017-734-8106 E-mail：chiikisangyo@pref.aomori.lg.jp	
設立年月日	平成22年 4月 1日	資本金・出資金等	1,200千円
従業員数(人)	役員等：4	専従者：うち1	ボランティア：3
主な事業内容・ 実績等	<ul style="list-style-type: none"> ・コミュニティカフェの運営(飲食、物販) ・子育て支援、地域特産品活用、商店街活性化、地域内外の交流促進等に向けた各種事業 		

2 表彰対象事業について

(1) 名称

コミュニティカフェ「〇〇すてーしょん」を拠点とした子育て支援と地域活性化事業

(2) 主な内容

※開始時期、ターゲット顧客、提供する商品・サービスとその方法、価格等を含めて記載してください。

- ・〇〇町の商店街の空き店舗を活用して、平成22年10月からコミュニティカフェ「〇〇すてーしょん」を運営している。
- ・カフェは、特に小さな子どもとその親が気軽に集える空間としており、親同士のコミュニケーションやボランティアの相談員の配置等を通じて、子育ての悩みや相談に対応している。
- ・また、地域の隠れた特産品であった□□を活かした安全・安心な定番メニュー△△(〇〇〇円)等を提供している。また、□□を活用したスイーツである××を開発・販売し、地域の新たな土産品として好評を得ている。
- ・その他、地域のアーティストによる作品の展示会やライブイベント、各種市民講座・教室等を随時開催している。

(3) 取組動機・経緯、解決を目指す地域課題とこれまでの成果

- ・代表者を含む4人の母親仲間は、地域に子育ての悩みを一人で抱える母親が多いことに気付いたため、母親達が気軽に集える場づくりを目指して、平成20年からグループ活動を始めた。
- ・活動を進める中、農業の衰退により人口減少や商店街空洞化が進み、疲弊していた〇〇町の活性化にもつなげたいとの思いが高まり、様々な関係者に協力を仰ぎ、カフェのオープンにこぎ着けた。
- ・現在、カフェを拠点に、三つの子育てサークル(計〇〇名が参加)が活動中。また、特産の□□については、消費拡大により栽培を復活する地元農家も出てきている。更に、商店街への来訪者の増加にもつながり、近所の商店に新しい客が訪れるなどの効果も出ている。
- ・一連の事業を通じて、地域内外の様々な人々の間の連携・交流が再び活発になってきている。

(4) 地域の資源（人財、産物、施設、自然、文化、歴史等）の活用状況、地域経済活性化効果

※地域住民の参画（雇用）の実績についても記載してください。

- ・地域の農家が生産した、隠れた特産品であったが近年栽培量が激減していた□□を原料として、定番メニュー△△を開発・提供している。最近では、△△を目当てに観光客も訪れるようになった。
- ・□□は、地域の主婦グループの手でスイーツ××にも加工しており、地域の新たなお土産品として、町内の各観光地でも売れ筋となっている。
- ・地域で信頼の厚い3名のベテラン保育士に、ボランティアの相談員として、子育ての悩みや相談への対応に当たってもらっている。
- ・カフェの運営のため、地域住民を2名、パートタイマーとして雇用している。

(5) 地域の関係者との連携体制（ネットワーク）

連携先企業・団体等名	具体的な連携内容
地域の母親サークル	カフェの利用、子育ての悩みや相談への対応
地域のベテラン保育士	常駐のボランティア相談員として、子育ての悩みや相談に対応
地域の農家	地域の特産品□□の生産・提供、メニューの共同開発
地域の主婦グループ	□□の加工品のスイーツ××の共同開発・加工
地域のアーティスト	カフェでの展示会やライブイベントの開催、空き店舗（飲食店）の紹介
〇〇町商工会	カフェ経営についての助言・指導、助成制度等についての情報提供

(6) その他のアピールポイント

※地域にとって新しいアイデアや仕組み等があれば、含めて記載してください。

元々はあまり交流のなかった地域の様々な人々が、持てる知識やノウハウ、経験を活かしながら連携することにより、経済的なメリットもさることながら、それぞれの活躍の場の拡大や生きがいがづくりにつながっており、近隣の市町村でも同様の取組を始める住民グループが出てきている。

(7) 事業についての現状認識、課題、将来像

- ・カフェの経営を一層安定したものとするため、より立ち寄りやすい空間の演出、メニューの改善、収益の柱となる加工品の開発等を進めていきたい。
- ・地域の様々な人々に足を運んでもらえるよう、これまで以上に多様な企画を行うとともに、地域への情報発信にも力を入れていきたい。

(8) 売上、利益、雇用状況の推移

(単位：千円)

		前々期決算 (24年 3月)	前期決算 (25年 3月)	当期見込 (26年 3月)
収 入	事業収入	4,800	6,000	8,400
	会費等	200	200	200
	補助金、受託事業収入等	0	500	780
	その他(寄付金)	0	150	0
	計(A)	5,000	6,850	9,380
経 費	売上原価(仕入)	1,920	2,400	3,360
	人件費	1,956	1,956	2,736
	減価償却費	150	150	150
	その他(販売費、管理費、営業外費用)	1,440	1,800	2,520
	計(B)	5,466	6,306	8,766
当期利益((A) - (B))		△466	544	614
前期繰越金		-	△466	78
次期繰越金		△466	78	692
従業員数(人)	有給	2	2	3
	無給	7	7	7
	その他			

3. 添付資料について

以下について、各1部ずつ、いずれもA4版で、本応募申込書に添付して御提出ください。

(1) 必ず提出いただくもの

応募者の定款、会則等

(2) 必要に応じて、あるいは既存資料があれば提出いただくもの

- ① 応募者の概要や事業概要が判る資料（パンフレット等）
- ② 表彰対象事業の内容が判る資料（パンフレット、新聞記事、写真等）
- ③ 地域の関係者との連携体制（ネットワーク）及びビジネスモデルに係る全体イメージ図（2頁2（5）関係）
※ 連携先、ターゲット顧客、商品・サービスの提供の仕組み、収益の流れ等を含めて、それぞれの役割や関係性を記載した相関図としてください。
- ④ 行政等からの表彰受賞、補助金交付、業務受託等の実績
※ 近年の代表的な受賞実績や、表彰対象事業の運営に直接関わる補助事業や委託業務について、実施年度、授与・交付・委託元、その内容を簡単に記載した一覧表としてください。