

令和6年度 三沢市商工会 経営発達支援計画評価表

項 目	実 施 概 要	目 標			評 価
		回数	実績	評価	
I. 経営発達支援事業の内容					
1. 地域の経済動向調査に関すること					
①地域の経済動向分析	「RESAS」(地域経済分析システム)などを活用した地域の経済動向分析	回数	1	1	A
②景気動向分析	エネルギー価格・物価高騰等調査102社 人手不足影響調査95社 青森県中小企業景況報告は年1回ホームページで公表	回数	4	3	
2. 需要動向調査に関すること					
・道の駅みさわにて消費者アンケート調査	未実施(個社支援での実施)	回数	3	1	C
・商談会でのバイヤーへのアンケート調査	未実施	回数	3	0	
3. 経営状況の分析に関すること					
・経営分析セミナーの開催	1回開催	件数	1	1	B
・経営分析の実施	3者に対し実施 SWOT分析を行い事業計画策定に利用	回数	20	3	
4. 事業計画策定支援に関すること					
・DX推進セミナー ・IT専門家派遣の開催	ICT活用セミナー ・実施1回 参加事業者31社	回数	1	1	A
・事業計画策定セミナーの開催	・実施1回 参加事業者3者	回数	1	1	
・創業者向け事業計画策定セミナーの開催	・セミナーは開催しなかったが、事業計画策定の個別支援を21者に行った	回数	1	21	
・事業計画策定事業者数	・事業計画策定事業者 3者	事業者数	10	3	
・創業者向け事業計画策定件数	・創業者等に対し三沢市起業化支援事業費補助金交付申請に係る事業計画策定支援を行った 3者	事業者数	2	3	
5. 事業計画策定後の実施支援に関すること					
・フォローアップ支援事業者数	フォローアップを実施 6者	事業者数	10	6	A
・頻度(延回数)	・持続化補助金採択事業者のフォローアップ回数 12回	回数	40	12	
・売上増加事業者数	・売上増加事業者数 5者	事業者数	5	5	
・利益率3%以上増加の事業者数	・利益率3%以上増加の事業者数 5者	回数	5	5	
6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること					
出展募集情報などを三沢ブランド認定事業者の内、日頃から販路拡大に関心がある事業に限定、情報発信した。					
・ニッポン全国物産展出展事業者	実績なし	事業者数	1	0	C
・売上額/者	実績なし	金額(万)	10	0	
・青森県商工会連合会主催商談会出展事業	実績なし	事業者数	2	0	
・成約件数/ 1者	実績なし	件数	1	0	
・SNS活用事業者	Instagram: 1者 BusinessLINE: 1者	事業者数	5	2	
・自社HPによるネットショップ開設	商工会連合会推奨HPシステム:『グーベ』の紹介および説明: 1者	事業者数	5	1	
7. 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること					
・経営発達支援事業評価委員会の開催	令和6年7月4日開催	回数	1	1	A
8. 経営指導員等の資質向上等に関すること					
・外部講習会等の積極的活用	別紙 実施報告書参照				A
・OJT制度の導入	別紙 実施報告書参照				
・職員間の定期ミーティングの開催	・毎週月曜日に課長会議 ・日本政策金融公庫、三沢市役所、三沢市商工会による連携会議				
・データベース化	・基幹システムや共有ファイルの活用				